



УТВЕРЖДАЮ
Руководитель Территориального органа
Федеральной службы государственной
статистики по Пензенской области


_____ М.А. Уханов
«26»  2019 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о Конкурсе на лучший логотип к 185-летию Пензенской статистики

1. Общие положения

1.1. Конкурс на лучший логотип проводится в рамках комплекса мероприятий по празднованию 185-летия Пензенской статистики (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс направлен на выявление креативных идей и форм для популяризации деятельности статистики, привлечение школьников и студентов к процессу создания позитивного социального образа Пензастата.

1.3. Учредитель Конкурса:

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области.

2. Цели Конкурса

Цель Конкурса – разработка логотипа (эмблемы-символа), в символической форме отражающего основные цели, задачи и направления деятельности Пензастата и предназначенного для дальнейшего использования в качестве официальной символики.

Логотип - оригинальное начертание полного или сокращённого наименования.

Эмблема - условное изображение идеи в рисунке, которому присвоен тот или другой смысл.

Символ - это условный знак, изображение основных идей.

3. Участники Конкурса

В Конкурсе принимают участие все дети сотрудников Пензастата (г. Пенза и области):

- учащиеся общеобразовательных школ (без возрастных ограничений);
- учащиеся техникумов и вузов, обучающиеся по программам бакалавриата (без возрастных ограничений).

4. Сроки проведения Конкурса

- 4.1. Конкурс проводится в 1 этап.
- 4.2. Начало конкурса 1 октября 2019 года.
- 4.3. Проекты принимаются до 1 декабря 2019 года.
- 4.4. В случае если ни одна из представленных работ не будет соответствовать требованиям и критериям Конкурса, комиссия имеет право вынести решение о продлении Конкурса.

5. Требования к работам

- 5.1. Работы могут быть выполнены в любых стилях, как компьютерная графика, так и рисунок «от руки» любого вида техники.
- 5.2. При разработке проекта автору необходимо стремиться к понятному, выразительному, лаконичному и оригинальному воплощению замысла.
- 5.3. Проект должен разрабатываться с учетом дальнейшего воплощения его в различных материалах и технике.
- 5.4. Рекомендуются избегать большого количества мелких деталей, использовать яркую палитру цветов.
- 5.5. Проект должен сопровождаться описанием и авторской трактовкой символического значения.
- 5.6. Не допускается включение в проект множественное изображение логотипов, эмблем (или их фрагментов), слоганов проведенных мероприятий или других организаций, государственной символики.
- 5.7. Логотип должен быть ярким, запоминающимся символом празднования 185 – летия Пензенской статистики в 2020 году;
- 5.8. Максимальный формат – SRA3 (420 x 350 мм).
- 5.9. Возможно предоставление в электронном виде в формате графического файла. Электронный рисунок в черно-белом и цветном решении размером в формате *.jpg или *.png.
- 5.10. Конкурсные материалы не рецензируются и не возвращаются.
- 5.11. Предоставляя свою работу, учащиеся, тем самым дают разрешение на ее использование на различных конференциях, специальных мероприятиях, а так же в публикациях и рекламных материалах, в том числе в электронном формате в Интернете.
- 5.12. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе несет участник, приславший данную работу на Конкурс.

6. Порядок предоставления конкурсных работ

6.1. Конкурсные работы направляются в Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области посредством электронной почты p58_MakarovaTA@gks.ru с пометкой «Конкурс Логотип» или почтой по адресу: 440008, г. Пенза, ул. Пушкина, д. 28, каб. 104, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области Макаровой Т.А.

7. Конкурсная комиссия

7.1. Для выявления победителя определяется состав конкурсной комиссии (Приложение № 1).

7.2. Комиссия рассматривает предоставленные работы, определяет победителя, осуществляет награждение.

7.3. Победитель Конкурса определяется по сумме голосов, отданных членами комиссии за каждую работу.

8. Критерии оценки представленных на Конкурс работ

8.1. При определении лучшего варианта логотипа конкурсная комиссия руководствуется следующими критериями:

- полнота отражения специфики Пензастата;
- соответствие тематике Конкурса;
- общее эстетическое восприятие;
- художественный уровень выполнения работы;
- оригинальность и выразительность графического решения;
- креативность и лаконичность логотипа;
- техника и качество исполнения;
- технологичность, простота тиражирования в различных материалах и технике.

8.2. Проект логотипа должен сопровождаться описанием и авторской трактовкой символического значения.

8.3. Не допускается включение в проект логотипа изображений других логотипов, эмблем (или их фрагментов) других организаций, мероприятий и государственной символики.

8.4. Победитель Конкурса предоставляет логотип в исходном формате с комплектом необходимых шрифтов.

**Состав конкурсной комиссии
«Лучший логотип к 185 – летию Пензенской статистики»**

Уханов

Максим Александрович

Руководитель Пензастата

Корябкина

Марина Вячеславовна

Заместитель руководителя Пензастата

Мухин

Петр Васильевич

Заместитель руководителя Пензастата

Иванова

Наталья Викторовна

Начальник административного отдела
Пензастата

Макарова

Татьяна Александровна

Начальник отдела информационно-
статистических услуг Пензастата

Хохлова

Татьяна Рамазановна

Заместитель начальника отдела свод-
ных статистических работ Пензастата