

Об индексе потребительских цен на товары и услуги

Как проводится наблюдение за ценами на товары и услуги?

Росстатом осуществляется **еженедельное** и **ежемесячное** наблюдение цен за потребительскими ценами и тарифами на товары и услуги. Оно проводится в организациях торговли, сферы услуг и общественного питания, а также на розничных рынках и ярмарках.

Регистрация цен в Пензенской области осуществляется в городах Пенза, Сердобск, Кузнецк.

В 2021 году в **еженедельном** режиме Пензастат регистрирует цены на **105** видов товаров и услуг (возросло по сравнению с предыдущим годом на 39 позиций), в том числе на **45** видов продуктов питания, **41** непродовольственный товар и **19** видов услуг.

В период еженедельной регистрации обследуются **296** организаций торговли и услуг.

Еженедельная регистрация потребительских цен даёт контролирующим органам возможность для оперативного реагирования на изменения цен. Например, после подорожания сахара и публикации цен на него ФАС организовывала внеплановую проверку.

В **ежемесячном** режиме отслеживаются цены на **547** товаров и услуг (возросло по сравнению с предыдущим годом на 36 позиций), в том числе на **132** продовольственных товара, **285** непродовольственных товаров и **130** видов услуг.

В период ежемесячной регистрации обследуются **928** организаций торговли и услуг.

Как часто актуализируется набор товаров и услуг, на которые ведется регистрация цен?

Набор наблюдаемых товаров и услуг в начале каждого года актуализируется. Исключаются товары, которые не пользуются спросом, добавляются новые. В 2021 году из списка исключены меховые шапки, кнопочные мобильные телефоны, наборы мягкой мебели, ковры. Но при этом начали отслеживать наиболее востребованные товары и услуги для населения: медицинские товары и медикаменты, подписки на онлайн-видеосервисы, диагностику на магнитно-резонансном и компьютерном томографе (МРТ и КТ).

Как рассчитывается ИПЦ?

Обращаем внимание, что индекс потребительских цен на товары и услуги рассчитывается на основе регистрируемых цен и с учетом веса каждого товара в структуре потребительских расходов населения. Отслеживаем цены на товары и услуги, траты на которые больше 0,1% расходов домашних хозяйств

Изменение индекса потребительских цен на товары и услуги в Пензенской области в 2020 году

В 2020 г. *индекс потребительских цен* (ИПЦ) по Пензенской области составил 106,1%, в том числе на продовольственные товары (включая алкогольные напитки) – 108,1, непродовольственные товары – 105,8, услуги – 102,9%.

По сравнению с 2019 г. среди *продовольственных товаров* снизились цены на пшено (на 11,5%), сельдь соленую (на 5,3), газированные напитки (на 2,5), творог нежирный (на 1,6%).

Наибольший рост в 2020 г. зафиксирован на сахар (88,4%), крупу гречневую-ядрицу (51,3), картофель (41,3), подсолнечное масло (28,1), яйца (22,7), горох и фасоль (21,8), лук репчатый (18,8), рис (18,6), муку пшеничную (16,1), вермишель (11,3), рыбу мороженую неразделанную (11,2%).

Из *непродовольственных товаров* в наибольшей степени подорожали медикаменты на 11,2%, табачные изделия – на 8,5, моющие и чистящие средства – на 7,7, строительные материалы – на 5,8, электротовары и другие бытовые товары – на 5,6%.

Из *платных услуг* более всего подорожали санаторно-оздоровительные услуги на 10,7%, услуги пассажирского транспорта – на 9,3. Рост цен в жилищно-коммунальной сфере составил 2,2%.

Из 14 регионов Приволжского федерального округа максимальный индекс потребительских цен на товары и услуги в 2020 г. был зарегистрирован в Саратовской области (106,7 %), минимальный – в Республике Мордовия и Пермском крае (по 104,5%).

ИПЦ по Российской Федерации составил 104,9%. В 2020 г. данный показатель в Пензенской области впервые за последние 10 лет превысил среднероссийской уровень инфляции.

Где можно получить информацию об индексе потребительских цен?

На сайте Росстата есть динамика ИПЦ по Российской Федерации с 1991 года, по субъектам Российской Федерации – с 2002 года. Также ИПЦ по Пензенской области можно найти на сайте Пензастата.